

Dossier informativo

Medellín, 11 de julio de 2026.



Puntadas de Paz II

Potenciando tejidos y relaciones



Financia



Consejería de Inclusión
Social, Juventud, Familias
e Igualdad

Agencia Andaluza de
Cooperación Internacional
para el Desarrollo

Realizan



Construyendo Paz, una responsabilidad compartida:
Fortalecimiento y articulación de actores clave para
avanzar hacia la paz total e integral desde un enfoque
diferencial, de género y de derechos humanos en
Medellín, Colombia



Puntadas de Paz II

Potenciando tejidos y relaciones

Objetivo

General: Contribuir a la paz total, a través del ejercicio de derechos de la sociedad civil organizada en Medellín, Colombia.

Específico: Fortalecer las capacidades y la articulación de actores clave para avanzar hacia la paz total e integral desde un enfoque diferencial, de género y de derechos humanos.

Estrategia y enfoques

Eje integrado de capacidades, incidencia y visibilización con enfoques diferencial, de género y derechos humanos.

Plazo de ejecución

18 meses (marzo 2025 - noviembre 2026)

Ubicación espacial

Área Metropolitana del Valle de Aburrá

Población participante

42 Organizaciones Sociales y Comunitarias - OSC.

51 representantes de OSC (75% mujeres, 25% hombres).

Medios de comunicación locales, regionales y nacionales.

 **Titularidades de Derechos:** participación prioritaria de mujeres afrodescendientes, indígenas, migrantes, reincorporadas y población LGBTIQ+, víctimas del conflicto armado, firmantes de paz, lideresas, defensoras de DDHH y grupos juveniles que trabajan cultura de paz.

 **Titularidades de Responsabilidad:** Organizaciones Sociales y Comunitarias - OSC y Organizaciones No Gubernamentales - ONG de cultura de paz.

 **Titularidades de Obligación:** entidades públicas municipales y departamentales que trabajan temas asociados a la construcción de paz.

Descripción breve del proyecto

El proyecto Puntadas de Paz II busca fortalecer las capacidades y la articulación de actores clave para avanzar hacia la paz desde un enfoque de género y de derechos humanos en Medellín, por lo cual comprendemos el ejercicio de construcción de paz como una responsabilidad compartida por parte de todas las actorías en la ciudad, la región y el país.

Componentes estratégicos



Formación y fortalecimiento de capacidades a OSC (diplomado, asistencias técnicas), y de comunicación a mujeres jóvenes y medios para la transformación social desde la cultura de paz.



Incidencia social y política a través de la implementación de planes de acción en instancias de participación ciudadana y del comité de articulación.



Comunicación mediante campañas de visibilización, vocería de mujeres por la paz, pedagogías de paz.

Metas - resultados esperados



1. Fortalecimiento de capacidades para la exigibilidad y cumplimiento de derechos de las OSC que trabajan por la paz incorporando los enfoques de género y derechos humanos.



2. Promoción de la participación, la articulación social y la incidencia política de la sociedad civil en espacios públicos de toma de decisiones.

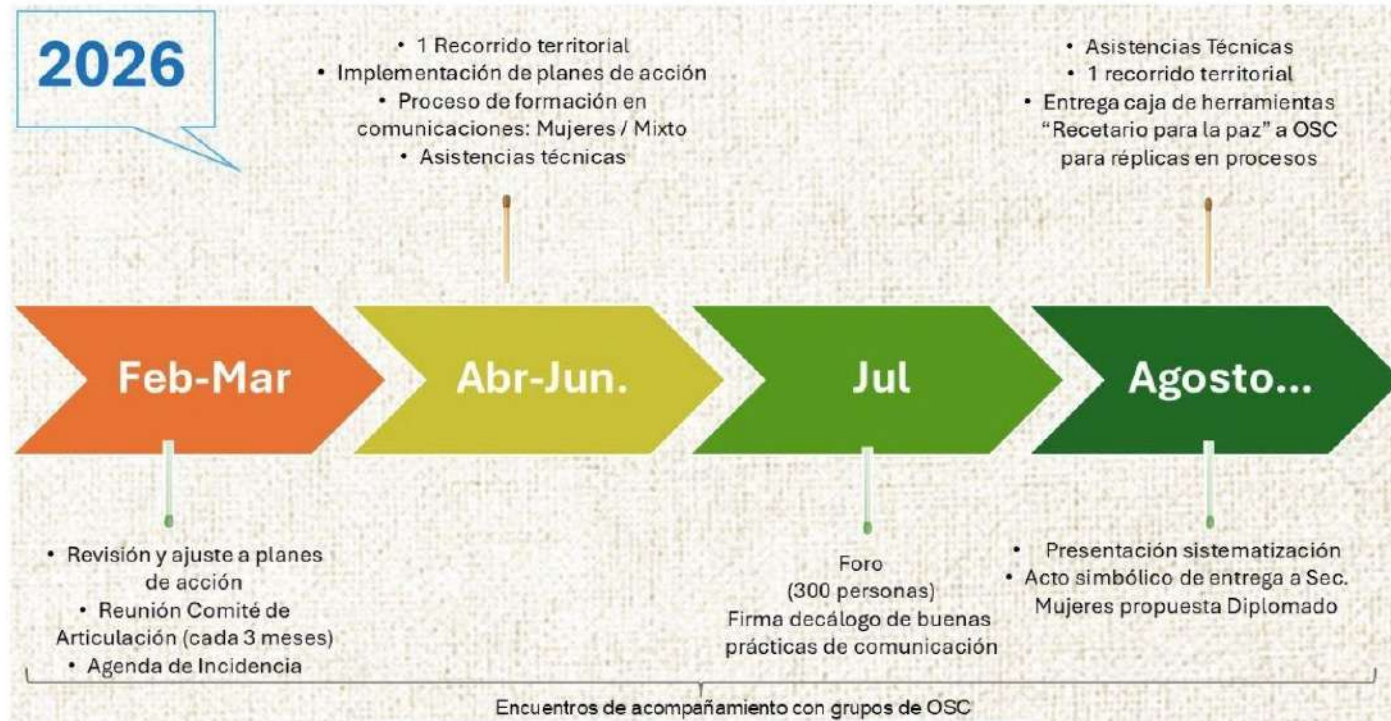


3. Visibilización del rol de las mujeres jóvenes en la construcción de paz territorial, la defensa de los DDHH y la promoción de los ODS.

Financia

Realizan

Línea de tiempo del proyecto



¿Cómo hemos avanzado desde los 3 componentes estratégicos del proyecto?

- ✓ Formación y fortalecimiento de capacidades a OSC (diplomado, asistencias técnicas), y de comunicación a mujeres jóvenes y medios para la transformación social desde la cultura de paz.
- ✓ Incidencia social y política a través de la implementación de planes de acción en instancias de participación ciudadana y del comité de articulación.
- ✓ Comunicación mediante campañas de visibilización, vocería de mujeres por la paz, pedagogías de paz.



Financia



Consejería de Inclusión
Social, Juventud, Familias
e Igualdad

Agencia Andaluza de
Cooperación Internacional
para el Desarrollo

Realizan





Puntadas de Paz II

Potenciando tejidos y relaciones

¿Cómo hemos avanzado desde los 3 componentes estratégicos del proyecto?

42 Organizaciones participantes en el Diplomado

1. Agripesino - 2. Cabildo Indígena de Medellín Inga - 3. Cabildo Kechwa - 4. Casa Diversa - 5. Casa Taller - 6. Centro de Desarrollo Cultural de Moravia - 7. Colectivo de Mujeres Comuna 12 - 8. Colectivo de Mujeres de Santa Elena - 9. Colectivo Juvenil La otra cara de Zafrá - 10. Colectivo teatral Piel Adentro - 11. Corporación Ciudad para Todos - 12. Corporación Cultural Casa Kolacho - 13. Corporación Formativa y Cultural Jóvenes.com - 14. Corporación Habitante 13 - 15. Corporación Las Sabinas - 16. Corporación Social sin Fronteras - 17. El Taller Comunitario - 18. Eumara - 19. Femiafroditas - 20. Fundación Consultorio de Jula - 21. Gerencia de Diversidades - 22. JAC El Salado de Copacabana - 23. La Tonga CNOA - 24. Colectivo Las Ladys - 25. Corporación Madres de la Candelaria-Línea Fundadora - 26. Medepaz - 27. Memorias Rodantes - 28. Mesa de Paz, Perdón y Reconciliación - 29. Mesa de Trabajo Vereda La Loma - 30. Mesa OSIEG-NH Comuna 12 - 31. Mesacu - 32. Mujena - 33. Nibarú - 34. Parche La 80 - 35. Personería de Bello - 36. Plataforma Municipal de Juventud de Itagüí - 37. Red de Mujeres de Copacabana - 38. Red de Personeros de Belén - 39. Secretaría de Paz y Derechos Humanos - 40. Tesol: Tejido Solidario - 41. UARIV - 42. YMCA

Componente de formación y fortalecimiento de capacidades



Formación y fortalecimiento de capacidades a OSC - Diplomado en Derechos Humanos y cultura de Paz

- 51 personas diplomadas.
- 42 OSC participantes en el Diplomado.
- 31 sesiones realizadas con: 22 encuentros presenciales; 7 encuentros virtuales; 2 salidas pedagógicas; 13 horas de trabajo autónomo.
- 22 espacios de cuidado (adscritos a las sesiones presenciales)

Formación en comunicación a mujeres jóvenes y medios para la transformación social desde la cultura de paz

- 45 personas participan de procesos formativos en comunicación para la transformación social.
- 5 medios de comunicación alternativos y profesionales independientes participando.
- 36 horas de acercamiento formativo y reflexivo a los temas de comunicación para la transformación social.
- 1 Decálogo de buenas prácticas de comunicación para la transformación social.

**Componente de incidencia política y
articulación social**



Productos de comunicación y visibilización

Se espera realizar la visibilización del proyecto a través de 3 ruedas de prensa, 10 entrevistas, 6 videos, 4 pódcast y 9 notas de prensa, mediante gestión de medios y free press. A Julio de 2026, estas son las cifras:

34

Productos de
comunicación para
visibilización del
proyecto

9

Productos
comunicacionales
en proceso de
producción

5

Productos
comunicacionales
realizados y
publicados

13

Medios aliados para la divulgación: Casa Museo de la Memoria, Emisora Contacto 10 Fundación Sumapax, Círculo de Periodistas de Antioquia, programa Ciudadanía Plena - Unión de Ciudadanas de Colombia, Revista Ambientémonos 7, Emisora la 9na Estación, El Megáfono, Revista Cultura Music, Las 10 Noticias, Emisora Cultural Universidad de Antioquia, Radio Unal - Emisora de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín y Periodistas independientes.

2

Ruedas de prensa
realizadas
6 dic 2025
11 julio 2026

1

Decálogo de buenas
prácticas de
comunicación para el
cambio social desde la
perspectiva del
lenguaje incluyente

1

Dossier informativo del
proyecto

53 %

Ejecución de
productos de
comunicación

88 %

Participación
femenina en los
procesos formativos
de comunicación

Proyecciones y finalización



Consolidar acciones de incidencia política proyectadas en los planes de acción

Realización de 2 comités de articulación intersectoriales

Asistencias técnicas especializadas para OSC y sus planes de acción

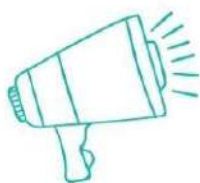
Sistematización del proceso

Evento de ciudad para 150 personas - septiembre 2026

Producción y divulgación de nuevos contenidos

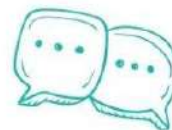
Concretar el 47% de productos comunicacionales (incluye 1 rueda de prensa)

Generación de un ecosistema para la construcción de las pazes - (acciones en red)



DECÁLOGO

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL



Quienes ejercemos el periodismo y la comunicación comunitaria en Medellín nos comprometemos con el cambio social para la paz; por ello firmamos este decálogo de buenas prácticas que incorporaremos en nuestro hacer cotidiano.

- 1 Sensibilizar con una mirada empática desde el medio ambiente para una transformación de lo comunitario.
- 2 Reconocer el periodismo como un método de investigación que contrasta diversas fuentes, formula preguntas críticas, reconoce y da valor a la pluralidad de voces y contribuye a la comprensión de las realidades que investiga.
- 3 Generar espacios para el diálogo y la participación activa de todos, todas y todes, siempre desde el respeto y la equidad.
- 4 Reconocer lo plural y lo cotidiano como esencial para tejer comunidad, abrir espacios en todos los ámbitos, donde todas las voces resuenan y transforman el silencio en memorias colectivas.
- 5 Procurar la integración de diferentes saberes y disciplinas que permitan tener una mirada completa de los temas que abordamos.
- 6 Aportar desde las niñeces y las juventudes a la transform-acción de la sociedad desde la dignidad, los sueños y la libertad de ser.
- 7 Promover la popluralidad como un acto de rebeldía que tiene la fuerza para romperse, resaltando en los fragmentos las identidades diversas para un desarrollo social mas ético y equitativo
- 8 Defender los activismos saludables, los liderazgos entrañables y el autocuidado como prácticas que fortalecen el tejido comunitario, reconociendo la dignidad, la diversidad y la humanidad de quienes habitan los territorios.
- 9 Dar lugar a la esperanza y a la expresión responsable con nuestros cuerpos, espacios y territorios para recuperar y manifestar nuestra voz y nuestro sentir desde lenguajes incluyentes y apuestas creativas para la justicia, la verdad y la paz que transformen esquemas tradicionales y estereotipos.
- 10 Actuar genuinamente y con autenticidad en redes sociales: publicar sin aparentar, privilegiar los escenarios reales, las escenas cotidianas y las conversaciones tranquilas que generan conexiones sinceras y no falsos ideales o expectativas.



✨ Cada puntada es una voz que se enlaza con otras, tejiendo caminos de esperanza. En el telar colectivo de Puntadas de Paz II, seguimos bordando futuro con hilos de memoria y sueños que transforman territorios. Los medios amplifican nuestras voces y hacen visible la paz.

Gracias por ser parte de este tejido. 🌿

Tu voz y tu eco son parte de este tejido.
Haz que la paz se vea, se escuche y se comparta:

 Instagram: @corporacionsurgir

 Facebook: CorporacionSurgir

*Súmate, comparte y enlaza tu voz
al telar colectivo de Puntadas de Paz.*